

Прес-реліз



Концерн BASF збільшує обсяги продажів і надходження від «хімічного» бізнесу

Результати 3-го кварталу 2016 року:

- Продажі – 14,0 млрд євро (мінус 20%)
- ЕВІТ до врахування спеціальних статей – 1,5 млрд євро (мінус 5%)
- Збільшення об'ємів реалізації досягнуто за рахунок сегменту функціональних матеріалів і рішень та сегменту хімікатів

Прогноз на 2016 рік у цілому:

- Значне зниження продажів через призупинення діяльності в області торгівлі газом
- За підсумками 2016 р. очікується невелике зниження показників ЕВІТ до врахування спеціальних статей

За підсумками третього кварталу 2016 року концерн BASF збільшив обсяги продажів і надходження від «хімічного» бізнесу. «По всьому світу спостерігався стійкий попит з боку автомобільних і будівельних компаній. В Європі було відзначено помірне зростання за всіма секторами. Літне «затишся» в липні-серпні виявилось менш вираженим, ніж у попередні роки. Щодо Азії, то тут протягом третього кварталу зберігався висхідний тренд. Темпи зростання в Китаї були трохи вищими, ніж ми припускали на початку року. В Північній Америці спостерігалася помірна динаміка попиту, але тут ми одержали тривалий позитивний імпульс від автомобілебудування та будівельної галузі. В країнах Південної Америки економіка розвивалася слабко, а індекс підприємницької впевненості знижувався. Тут відзначено зменшення обсягів продажів, особливо в Бразилії – країні, яка є нашим найбільшим регіональним ринком», – сказав д-р Ханс-Ульріх Енгель, головний фінансовий директор BASF SE.

31 жовтня 2016 р.

P335/16e

Дженніфер Мур-Браун

Телефон: +49 621 60-99123

jennifer.moore-braun@basf.com

BASF SE

67056 Людвігсхафен

Телефон: +49 621 60-0

<http://www.basf.com>

Корпоративна прес-служба

Телефон: +49 621 60-20916

Факс: +49 621 60-92693

presse.kontakt@basf.com

Прес-реліз



У третьому кварталі 2016 р. продажі Групи BASF знизилися на 20% – до 14,0 млрд євро. Це відбулося насамперед через відділення бізнесу зі зберігання та збуту природного газу в рамках угоди про обмін активами з ПАТ «Газпром» наприкінці вересня 2015 року. В 3 кв. 2015 р. внесок цього напрямку діяльності в загальний обсяг продажів склав 2,9 млрд євро. У цілому «портфельні» ефекти призвели до падіння продажів на 18 відсотків. Крім того, тут далось взнаки й зниження цін продажу (мінус 5%), спричинене здешевленням сировинних матеріалів. Збільшення обсягів реалізації (плюс 4%) було досягнуто головним чином за рахунок сегменту функціональних матеріалів і рішень і сегменту хімікатів.

Прибуток від операційної діяльності (ЕВІТ) до врахування спеціальних статей знизився на 87 млн євро (до 1,5 млрд євро) переважно внаслідок меншого внеску з боку сегменту «Нафта і газ» і сегменту «Інші». Хімічний бізнес і сегмент рішень для сільського господарства, навпаки, відзначилися збільшенням прибутку ЕВІТ до врахування спеціальних статей.

Чистий прибуток зменшився з 1,2 млрд євро до 888 млн євро. Прибуток у розрахунку на одну акцію дорівнював 0,97 євро (проти 1,31 євро в третьому кварталі 2015 року). Прибуток на одну акцію, скоригований з урахуванням спеціальних статей і амортизації нематеріальних активів, склав 1,10 євро (3 кв. 2015 р.: 1,07 євро).

Прогноз на 2016 рік у цілому

Корпоративні прогнози BASF стосовно глобальних макроекономічних показників у 2016 році піддалися коригуванню тільки за цінами на сиру нафту (попередні цифри наведено в дужках):

- Приріст валового внутрішнього продукту: 2,3% (2,3%)
- Зростання промислового виробництва: 2,0% (2,0%)
- Зростання виробництва в хімічній галузі: 3,4% (3,4%)
- Середньорічний обмінний курс євро до долара США: 1,10 (1,10)
- Середньорічна ціна сирої нафти: 45 дол. США за барель (40 дол. США за барель)

Експерти BASF констатують, що складнощі з логістикою та здійсненням поставок, спричинені нещодавнім займанням на Північному причалі промислового комплексу в Людвігсхафені, негативно відібраються на

Прес-реліз



підсумкових фінансових показників. Проте ця подія не призвела до перегляду прогнозів Групи BASF на результати 2016 року в цілому.

За цими прогнозами, за підсумками 2016 р. буде зафіксовано значне зниження продажів. Наслідком угоди про обмін активами з ПАТ «Газпром» стало зменшення внеску сегменту «Нафта і газ» (зокрема, припинення надходжень від бізнесу зі зберігання та збуту природного газу). За перші три квартали 2015 року продажі за цими напрямками склали в цілому близько 10,1 млрд євро. Здешевлення енергоносіїв також негативно впливає на показники продажів. Концерн BASF прагне до збільшення обсягів реалізації, що обчислюються без урахування придбаного та відокремленого бізнесу.

«Ми як і раніше передбачаємо, що прибуток ЕВІТ до врахування спеціальних статей виявиться трохи нижчим за рівень 2015 року. У нинішніх складних і волатильних умовах таку мету слід визнати доволі амбіційною, особливо у світлі інциденту, що стався 17 жовтня, та його наслідків», – зазначив д-р Енгель.

Динаміка бізнесу за сегментами

У сегменті **хімікатів** продажі склали 3,4 млрд євро, що на 7% поступається показнику торішнього третього кварталу. Така динаміка була зумовлена головним чином зниженням цін внаслідок здешевлення сировинних матеріалів, особливо в підрозділах нафтохімікатів і проміжних продуктів. Обсяги реалізації збільшилися за всіма підрозділами. Прибуток ЕВІТ до врахування спеціальних статей зменшився на 136 млн євро та склав 497 млн євро, що пояснюється зниженням маржі в підрозділах нафтохімікатів і проміжних продуктів. У підрозділі мономерів, навпаки, було відзначено збільшення маржі. Введення в експлуатацію нових виробничих потужностей відбилося на показниках фіксованих витрат у бік їх зростання.

У сегменті **спеціальних продуктів** продажі поменшали до 3,8 млрд євро (мінус 3% до рівня торішнього третього кварталу). Падіння цін тут було зближено насамперед зі здешевленням сировини через зниження нафтових котирувань, а також із ціновим тиском у секторі продукції для виробництва гігієнічних товарів. Часткове відокремлення напряму

Прес-реліз



фармацевтичних інгредієнтів і послуг, що відбулося 2015 року, а також продаж бізнесу з виробництва гідратованого каоліну також обмежили зростання продажів. Внаслідок значного скорочення фіксованих витрат, поряд із загальним збільшенням маржі, прибуток EBIT до врахування спеціальних статей у цьому сегменті зріс зі 145 млн євро до 464 млн євро.

У сегменті **функціональних матеріалів і рішень** збільшення обсягів реалізації призвело до зростання продажів на 3% (до 4,7 млрд євро), включаючи насамперед матеріали та рішення для автомобільної промисловості, а також для будівельної галузі, де попит у цілому залишався на досить високому рівні. Негативний вплив на показники продажів справили несприятливі коливання курсів валют, зниження цін і відчуження бізнесу з випуску каталізаторів для виробництва поліолефінів. Внаслідок збільшення обсягів реалізації та зменшення фіксованих витрат прибуток EBIT до врахування спеціальних статей виріс зі 126 млн євро до 497 млн євро.

Щодо сегменту **рішень для сільського господарства**, то тут було зафіксовано 3%-ве (у річному обчисленні) зниження продажів до 1,0 млрд євро. Позитивна динаміка валютних курсів не повною мірою компенсувала зменшення обсягів реалізації, а ціни залишалися на рівні минулорічного третього кварталу. Прибуток EBIT до врахування спеціальних статей порівняно з 3 кв. 2015 р. виріс на 90 млн євро та склав 97 млн євро. Це було досягнуто завдяки збільшенню маржі за оптимізованим асортиментом продукції в Європі, Азії та Південній Америці, а також за рахунок зниження фіксованих витрат.

У сегменті **нафти і газу** продажі впали до 618 млн євро (мінус 83% до рівня 3 кв. 2015 р.), що пояснюється здебільшого відокремленням бізнесу зі зберігання та збуту природного газу. Видобуток енергоносіїв (нафти і газу) виріс у річному обчисленні на 13%, тоді як зниження цін і коливання курсів валют погіршили показники продажів на 15%. Зрештою прибуток EBIT до врахування спеціальних статей зменшився на 177 млн євро – до 194 млн євро. Крім згаданого відокремлення бізнесу, це пояснюється ще й зниженням нафтових котирувань.

Прес-реліз



Сегмент «Інші» продемонстрував зниження продажів на 21% – до 538 млн євро. Прибуток ЕВІТ до врахування спеціальних статей зменшився на 135 млн євро (до мінус 233 млн євро). Причина такої динаміки полягає в здійснених у 3 кварталі 2016 р. відрахуваннях на реалізацію довгострокової програми стимулювання (LTI), тоді як роком раніше було здійснено часткове повернення відрахувань за цією статтею.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію задля сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом навколишнього середовища та соціальною відповідальністю. Близько 112 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі й практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2015 році обсяг продажів концерну склав 70 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюриха (AN). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою: www.basf.com.

Заяви про перспективи

Цей реліз містить заяви про перспективи, які ґрунтуються на поточних очікуваннях, оцінках і припущеннях керівництва концерну BASF, а також на наявній наразі інформації. Вони не становлять собою гарантії на майбутні показники і включають певні ризики та невизначеності, які є важко передбачуваними. Крім того, ці заяви ґрунтуються на припущеннях щодо майбутніх подій, які, можливо, не підтвердять своєї точності. Фактичні результати діяльності, виробничі показники і досягнення концерну BASF зазнають впливу безлічі факторів і можуть суттєво різнитися з тими, що містяться або мають на увазі в цих заявах. Ми не приймаємо на себе жодних зобов'язань з оновлення заяв про перспективи, що містяться в цьому релізі.